



RASSEGNA STAMPA

“Con-nesso, orientarsi per navigare senza affondare”

17 maggio 2022

A cura di

Agenzia Comunicatio



comunicatio
AGENZIA GIORNALISTICA

la Repubblica

Martedì 17 maggio

ACLI, GLI STUDENTI DIVENTANO REGISTI PER GLI SPOT SUI RISCHI E LE OPPORTUNITA' DELLA RETE

"CON-NESSO, orientarsi per navigare senza affondare", iniziativa delle ACLI di Roma che ha coinvolto oltre 200 alunni romani di tre istituti superiori. Formare i giovani sui rischi e le opportunità della rete per un uso consapevole del web e per un potenziamento delle conoscenze verso il settore informatico- digitale oggi in costante crescita nel mondo del lavoro. Questi gli obiettivi di "CON-NESSO, orientarsi per navigare senza affondare", il percorso educativo promosso dalle ACLI di Roma il cui evento finale è in programma martedì 17 maggio 2022 alle ore 10 presso il Cinema Troisi (via Girolamo Induno 1) con la premiazione del contest dei video realizzati dai giovani studenti.



Vota qui



Il progetto ha posto al centro una serie di azioni di educazione digitale - articolate in 9 incontri online rivolti ai giovani, ma anche ai genitori e agli insegnanti - che hanno coinvolto oltre 200 ragazzi, provenienti da tre istituti della Capitale: l'I.I.S.S. Cine TV **Roberto Rossellini**, l'I.S.I.S. Via di Saponara 150 e il Liceo Scientifico Statale Nomentano. Un percorso di formazione e informazione, dunque, che ha inteso accendere i riflettori anche sulla piaga del cyberbullismo. Il fenomeno, infatti, interessa un adolescente su due ed è tra i principali rischi percepiti dai ragazzi.

All'incontro partecipano: **Claudia Pratelli**, Assessore alla Scuola, Formazione e Lavoro del Comune di Roma e **Lorenza Bonaccorsi**, Presidente del I Municipio di Roma. E poi **Lidia Borzì**, presidente delle Acli di Roma e Provincia; **Gabriele Caeti**, Executive Creative Director DDB Group Italy; **Tonino Cantelmi**, psicoterapeuta e psichiatra, **Massimo Ciampa**, Segretario Generale Mediafriends Onlus e **Francesco Scoppola**, Capo Cerimoniale della Regione Lazio.

Punta di diamante dell'iniziativa un contest creativo che ha visto la realizzazione di tre campagne di sensibilizzazione realizzate dai ragazzi e che li vede direttamente protagonisti. L'idea è stata quella di accompagnare i giovani nella creazione di contenuti destinati ai propri coetanei mettendo in luce le loro idee, paure e riflessioni.

Il Liceo Scientifico Nomentano realizzato una miniserie di 4 video che, attraverso il claim "Non fare come WEB ti pare", affronta il tema dei rischi del web nell'ambito delle relazioni interpersonali, del lavoro e delle relazioni in famiglia.

L'IPS Giulio Verne ha sviluppato invece la propria campagna ispirandosi a un famoso reality e cimentandosi in un'ipotetica "Casa del Grande Web", in cui si sfidano, con un tono ironico, due concorrenti simbolo dei due volti della rete.

L'Istituto Rossellini, infine, ha prodotto 2 video sui temi delle truffe e del rischio di profili falsi.



ABBONATI



≡ MENU 🔍 CERCA

la Repubblica

ABBONATI GEDI SMILE



"Grazie a questo progetto i ragazzi hanno avuto la possibilità di trasformarsi in registi di contenuti innovativi e consapevoli contro i rischi della rete. Tutto questo attraverso un linguaggio alternativo capace di avviare un confronto e una riflessione tra pari secondo la logica della peer education nella quale crediamo fortemente - afferma Lidia Borzì, presidente delle Acli di Roma e Provincia .

"Con questa iniziativa - aggiunge Borzì - confermiamo la volontà di impegnarci, in quanto movimento sociale ed educativo, a favore dei giovani per renderli protagonisti coscienti delle risorse e delle derive del web, ambiente in cui trascorrono

quotidianamente diverse ore. Proprio a causa della pandemia i ragazzi si sono trovati a vivere una condizione di iper connessione che li ha messi a contatto con le grandi opportunità ma anche con i rischi del web. Una situazione che ha acceso i riflettori sull'importanza di creare un'alleanza tra i soggetti della comunità educante e i ragazzi stessi partendo dall'ascolto delle loro esigenze e delle loro potenzialità. Un dialogo attivo che li faccia sentire corresponsabili e protagonisti al fine di accompagnarli ad essere cittadini digitali competenti".

Web e giovani. Pericoli in rete, il progetto delle Acli Roma con le scuole

Francesca Massimano martedì 17 maggio 2022



Formare i giovani sui rischi e le opportunità della rete per un uso consapevole del web e per un potenziamento delle conoscenze del settore informatico-digitale. Sono questi gli obiettivi di **“CON-NESSO, orientarsi per navigare senza affondare”**, il percorso educativo promosso dalle Acli di Roma che si è concluso oggi, con una cerimonia di premiazione, presso il Cinema Troisi a Trastevere.

Il progetto, incentrato su una serie di azioni di educazione digitale, si è articolato in 9

incontri online ai quali **hanno partecipato oltre 200 ragazzi provenienti da tre istituti della Capitale: l'istituto superiore Cine Tv Roberto Rossellini, l'istituto Giulio Verne e il liceo scientifico Nomentano.** Durante il percorso di formazione è stato dato **particolare risalto al fenomeno del cyberbullismo che, oggi, interessa un adolescente su due ed è tra i principali rischi percepiti dai ragazzi in età scolare.**

Al centro dell'iniziativa un contest creativo che ha visto la realizzazione di tre campagne di sensibilizzazione realizzate interamente dai ragazzi . L'idea è stata quella di accompagnare i giovani nella creazione di contenuti destinati ai propri coetanei mettendo in luce idee, paure e riflessioni. Il liceo scientifico Nomentano ha realizzato una mini-serie di 4 puntate intitolata "Non fare come Web ti pare" sui rischi del web nelle relazioni interpersonali, di lavoro e familiari. L'IPS Giulio Verne ha realizzato una campagna intitolata "Casa del Grande Web", in cui si sfidano, in tono ironico, due concorrenti simbolo dei due volti della rete. Infine, l'istituto Rossellini ha prodotto due video sui temi delle truffe e dei profili falsi.

Per premiare i ragazzi, oggi al Cinema Troisi, c'erano l'assessore alla Scuola di Roma Capitale Claudia Pratelli, la presidente del I municipio Lorenza Bonaccorsi, la presidente delle Acli di Roma e provincia Lidia Borzi, l'executive creative director della Ddb Group Italy Gabriele Caeti, lo psicoterapeuta e psichiatra Tonino Cantelmi, il segretario generale di Mediafriends Onlus Massimo Ciampa e il capo cerimoniale della Regione Lazio Francesco Scoppola.

«Grazie a questo progetto – ha spiegato Borzi – i ragazzi hanno avuto la possibilità di trasformarsi in registi di contenuti innovativi e consapevoli contro i rischi della rete.

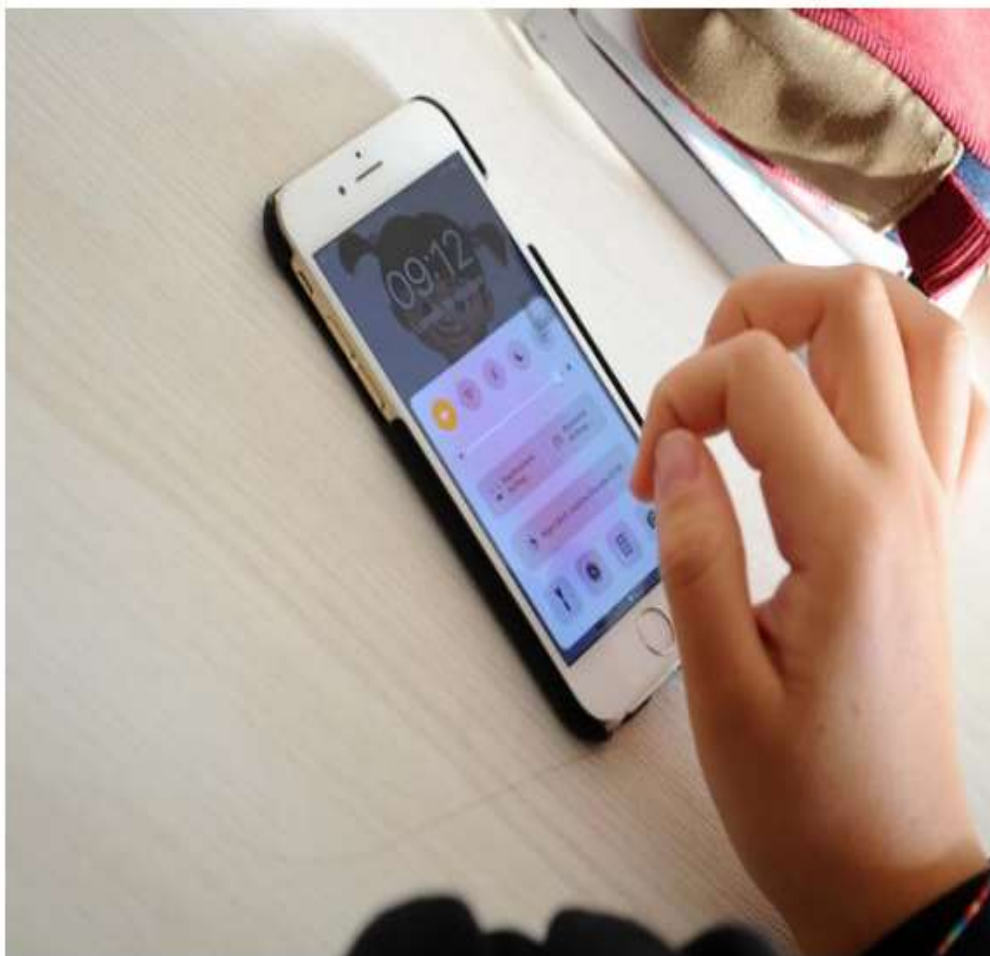
Tutto questo attraverso un linguaggio alternativo capace di avviare un confronto e una riflessione tra pari secondo la logica della *peer education* nella quale crediamo fortemente. Con questa iniziativa confermiamo la volontà di impegnarci, in quanto movimento sociale ed educativo, a favore dei giovani per renderli protagonisti coscienti delle risorse e delle derive del web».

CORRIERE DELLA SERA

Le Acli e il concorso per 200 studenti sui rischi del web: premiati i migliori

di Redazione Roma

«Con-nesso, orientarsi per navigare senza affondare» è il percorso educativo promosso dall'associazione. Lidia Borzi, la presidente: «Lavoriamo coi giovani per renderli protagonisti coscienti delle risorse e delle derive di internet, come il cyberbullismo»



Albergo a 5 stelle sotto il Cupol
«Troppo lusso, gara irregolare»

di [Giuliano Benvegnù](#) e [Fabrizio Peronaci](#)

L'Ordine del Santo Sepolcro assegna Palazzo del Rovere alla catena «Four Seasons» di Bill Gates



Formare i giovani sui rischi e le opportunità della rete per un uso consapevole del web e per un potenziamento delle conoscenze verso il settore informatico- digitale oggi in costante crescita nel mondo del lavoro. Sono gli obiettivi di «Con-nesso, orientarsi per navigare senza affondare», il percorso educativo promosso dalle Acli di Roma, che si è concluso con la premiazione dei migliori video realizzati dagli studenti. Il progetto ha posto al centro una serie di azioni di educazione digitale articolate in 9 incontri online rivolti ai giovani, ma anche ai genitori e agli insegnanti che hanno coinvolto oltre 200 ragazzi, provenienti da tre istituti della Capitale: l'I.I.S.S. Cine TV Roberto Rossellini, l'I.S.I.S. Via di Saponara 150 e il Liceo Scientifico Statale Nomentano.

Un percorso di formazione e informazione, dunque, che ha inteso accendere i riflettori anche sulla piaga del **cyberbullismo**. Il fenomeno, infatti, interessa un adolescente su due ed è tra i principali rischi percepiti dai ragazzi. Punta di diamante dell'iniziativa, il contest creativo che ha visto la realizzazione di tre campagne di sensibilizzazione realizzate dai ragazzi e che li vede direttamente protagonisti. L'idea è stata quella di accompagnare i giovani nella creazione di contenuti destinati ai propri coetanei mettendo in luce le loro idee, paure e riflessioni. Il Liceo Scientifico Nomentano ha realizzato una miniserie di 4 video che, attraverso il claim «Non fare come WEB ti pare», affronta il tema dei rischi di internet nell'ambito delle relazioni interpersonali, del lavoro e delle relazioni in famiglia. L'IPS Giulio Verne ha sviluppato invece la propria campagna ispirandosi a un famoso reality e cimentandosi in un'ipotetica «Casa del Grande Web», in cui si sfidano, con un tono ironico, due concorrenti simbolo dei due volti della rete. Il Rossellini, infine, ha prodotto due video sui temi delle truffe online e del rischio di profili falsi.

«Grazie a questo progetto i ragazzi hanno avuto la possibilità di trasformarsi in registi di contenuti innovativi e **consapevoli contro i rischi della rete**, attraverso un linguaggio alternativo capace di avviare un confronto e una riflessione tra pari secondo la logica della peer education in cui crediamo fortemente - afferma **Lidia Borzi, presidente delle Acli di Roma e Provincia** - Con questa iniziativa confermiamo la volontà di impegnarci, in quanto movimento sociale ed educativo, a favore dei giovani per renderli protagonisti coscienti delle risorse e delle derive del web, ambiente in cui trascorrono quotidianamente diverse ore. Proprio per la pandemia i ragazzi si sono trovati a vivere una condizione di iper connessione che li ha messi a contatto con le grandi opportunità, ma anche con i rischi del web. Una situazione che ha acceso i riflettori sull'importanza di creare un'alleanza tra i soggetti della comunità educante e i ragazzi stessi partendo dall'ascolto delle loro esigenze e delle loro potenzialità. Un dialogo attivo che li faccia sentire corresponsabili e protagonisti al fine di accompagnarli ad essere cittadini digitali competenti».

Se vuoi restare aggiornato sulle notizie di Roma iscriviti gratis alla newsletter "I sette colli di Roma" a cura di Giuseppe Di Piazza. Arriva ogni sabato nella tua casella di posta alle 7 del mattino. Basta [cliccare qui](#).

18 maggio 2022 (modifica il 18 maggio 2022 | 18:29)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Messaggero

Scuola, dagli studenti romani spot su rischi e opportunità della rete

Vincitore il Liceo Scientifico Nomentano, che ha realizzato una miniserie di 4 video attraverso il claim "Non fare come WEB ti pare"



3 Minuti di lettura



Mercoledì 18 Maggio 2022, 19:56 - Ultimo aggiornamento: 19:59



Formare i ragazzi sui rischi e le opportunità della rete per un uso consapevole del web e per un potenziamento delle conoscenze verso il settore informatico- digitale oggi in costante crescita nel mondo del lavoro. Questi gli obiettivi dell'iniziativa CON-NESSO, orientarsi per navigare senza affondare", il percorso educativo promosso dalle ACLI di Roma che ha visto la premiazione del contest. Quest'ultimo ha posto al centro una serie di azioni di educazione digitale - articolate in 9 incontri online rivolti ai giovani, ma anche ai genitori e agli insegnanti - che hanno coinvolto oltre 200 ragazzi, provenienti da tre istituti della Capitale: l'I.I.S.S. Cine TV Roberto Rossellini, l'I.S.I.S. Via di Saponara 150 e il Liceo Scientifico Statale Nomentano. Un percorso di formazione e informazione, dunque, che ha inteso accendere i riflettori anche sulla piaga del cyberbullismo. Il fenomeno, infatti, interessa un adolescente su due ed è tra i principali rischi percepiti dai ragazzi.

Punta di diamante dell'iniziativa un contest creativo che ha visto la realizzazione di tre campagne di sensibilizzazione realizzate dai ragazzi e che li vede direttamente protagonisti. L'idea è stata quella di accompagnare i giovani nella creazione di contenuti destinati ai propri coetanei mettendo in luce le loro idee, paure e riflessioni.

Il Messaggero TV

Vespa con Justin Bieber, un esclusivo modello dell'iconico scooter pensato e disegnato dalla popstar



La giuria ha eletto vincitore il Liceo Scientifico Nomentano, che ha realizzato una miniserie di 4 video che, attraverso il claim "Non fare come WEB ti pare", affronta il tema dei rischi del web nell'ambito delle relazioni interpersonali, del lavoro e delle relazioni in famiglia.

Al secondo posto invece si è posizionato l'IPS Giulio Verne, che ha sviluppato la propria campagna ispirandosi a un famoso reality e cimentandosi in un'ipotetica "Casa del Grande Web", in cui si sfidano, con un tono ironico, due concorrenti simbolo dei due volti della rete. Il terzo classificato è infine l'Istituto Rossellini, che ha prodotto 2 video sui temi delle truffe e del rischio di profili falsi.

«Grazie a questo progetto i ragazzi hanno avuto la possibilità di trasformarsi in registi di contenuti innovativi e consapevoli contro i rischi della rete. Tutto questo attraverso un linguaggio alternativo capace di avviare un confronto e una riflessione tra pari secondo la logica della peer education nella quale crediamo fortemente», afferma BORZI.

"Con questa iniziativa - aggiunge BORZI - confermiamo la volontà di impegnarci, in quanto movimento sociale ed educativo, a favore dei giovani per renderli protagonisti coscienti delle risorse e delle derive del web, ambiente in cui trascorrono quotidianamente diverse ore. Proprio a causa della pandemia i ragazzi si sono trovati a vivere una condizione di iper connessione che li ha messi a contatto con le grandi opportunità ma anche con i rischi del web. Una situazione che ha acceso i riflettori sull'importanza di creare un'alleanza tra i soggetti della comunità educante e i ragazzi stessi partendo dall'ascolto delle loro esigenze e delle loro potenzialità. Un dialogo attivo che li faccia sentire corresponsabili e protagonisti al fine di accompagnarli ad essere cittadini digitali competenti".

Home > Giovani >

Rischi e opportunità del web: gli spot dei giovani

L'iniziativa delle Acli provinciali di Roma che ha coinvolto oltre 200 studenti romani di tre istituti superiori. Liceo Nomentano vincitore della prima edizione del progetto "Con-nesso"

Di **Roberta Pumpo**

pubblicato il 17 Maggio 2022

È il liceo scientifico Nomentano con "Non fare come web ti pare" il vincitore della prima edizione del progetto "Con-nesso, orientarsi per navigare senza affondare", percorso educativo promosso dalle Acli provinciali di Roma, il cui evento finale si è svolto questa mattina, 17 maggio, al Cinema Troisi con la premiazione dei video realizzati dagli studenti. I rischi dei profili fake sui social, l'invito a disconnettersi per non restare intrappolati nella realtà virtuale i temi trattati dai ragazzi con ironia e creatività in 4 brevi video. Ambasciatori dell'uso consapevole del web, croce e delizia del quotidiano, con i loro lavori duecento studenti hanno messo in risalto il fatto che se da un lato il settore informatico offre innumerevoli opportunità, dall'altro non bisogna abbassare la guardia davanti alle tante insidie come per esempio le truffe online. Due volti della rete che hanno fatto da sfondo al lavoro prodotto dagli studenti dell'Istituto Giulio Verne, secondo classificato, che ha sviluppato la propria campagna di sensibilizzazione ispirandosi a un famoso reality e cimentandosi in un'ipotetica "Casa del Grande Web". Essere sempre se stessi anche nelle relazioni virtuali il tema affrontato dai ragazzi dell'Istituto Cine TV Roberto Rossellini, terzi classificati. I video sono stati votati anche dagli alunni dell'istituto comprensivo Aristide Leonori e dalle studentesse del Centro italiano opere femminili salesiane.

«**Il punto di forza di** questa iniziativa è l'essere riuscita a mettere insieme la scuola, le istituzioni e le organizzazioni sociali – ha detto Lidia Borzì, presidente delle Acli provinciali -. Ma i veri protagonisti sono stati i giovani. Questo è un progetto per e con i ragazzi. Sono stati

loro i registi e si sono ingegnati per produrre piccoli spot per sensibilizzare i loro coetanei e gli adulti». La giuria era composta anche da Gabriele Caeti, executive creative director di Ddb Group Italy, Francesco Scoppola, capo cerimoniale della Regione Lazio, e Tonino Cantelmi, psicoterapeuta e psichiatra. L'essersi concentrati su temi come l'autenticità e la solitudine, la paura del giudizio degli altri «deve far riflettere anche gli adulti – ha affermato Cantelmi -. Distratti da altre questioni, non sempre di primaria importanza, dimentichiamo di ascoltare i ragazzi».

In una società in cui «la guerra, oltre che sul territorio, si combatte anche sul web, un progetto come questo diventa fondamentale», ha osservato Lorenza Bonaccorsi, presidente del I municipio di Roma. La pandemia ha reso evidente l'importanza degli strumenti telematici grazie ai quali la scuola, con la didattica a distanza, e il lavoro, con lo smart working, non si sono totalmente fermati. «La pandemia ha fatto da acceleratore ai processi digitali e a maggior ragione oggi bisogna essere consapevoli degli strumenti che utilizziamo nel quotidiano», ha aggiunto Claudia Pratelli, assessore alla Scuola, formazione e lavoro del Comune di Roma. «Ok il lavoro agile, ok la dad ma impariamo a disconnetterci per non perdere di vista la realtà», è stato l'invito di Daniele, 19enne del liceo scientifico Nomentano, il quale ha avvertito di non «fornire mai in rete troppe informazioni personali».

17 maggio 2022

[Home](#) [Chi Siamo](#) [Credits](#) [Archivio Edizioni In PDF](#) [Ricerca](#) [Newsletter](#) [Privacy](#)
[Archivio Storico](#) [Contatti](#)



SERVIZIO DEL 17 MAGGIO ANDATO IN ONDA
NELL'EDIZIONE DELLE ORE 14.00

[GUARDA](#)



STUDENTI PER LA NAVIGAZIONE SICURA

TGR



SERVIZIO DEL 17 MAGGIO ANDATO IN ONDA
NELL'EDIZIONE DELLE ORE 20.30

[GUARDA](#)





INTERVISTA A LIDIA BORZÌ DEL 16.05.2022

<https://bit.ly/3LoiuoE>



INTERVISTA A LIDIA BORZÌ DEL 18.05.2022

<https://www.radioromacapitale.it/articolo/podcast/lidia-borzi-3/>



RADIO
VATICANA
ITALIA

INTERVISTA A LIDIA BORZÌ DEL 18.05.2022



PROGETTO "CON-NESSO"

Ragazzi e Internet: Acli Roma, gli studenti diventano i registi di spot su rischi e opportunità della rete. Martedì evento al Cinema Troisi

14 Maggio 2022 @ 14:23



Formare i giovani sui rischi e le opportunità della rete per un uso consapevole del web e per un potenziamento delle conoscenze verso il settore informatico-digitale oggi in costante crescita nel mondo del lavoro. Questi gli obiettivi di "Con-nesso, orientarsi per navigare senza affondare", il percorso educativo promosso dalle Acli di Roma il cui evento finale è in programma martedì 17 maggio alle 10 presso il Cinema Troisi con la premiazione del contest dei video realizzati dagli studenti.

"Il progetto – spiega una nota – ha posto al centro una serie di azioni di educazione digitale – articolate in 9 incontri online rivolti ai giovani, ma anche ai genitori e agli insegnanti – che hanno coinvolto oltre 200 ragazzi, provenienti da tre istituti della Capitale: l'Istituto Cine TV Roberto Rossellini, l'Isis Via di Saponara 150 e il Liceo scientifico statale Nomentano. Un percorso di formazione e informazione, dunque, che ha inteso accendere i riflettori anche sulla piaga del cyberbullismo. Il fenomeno, infatti, interessa un adolescente su due ed è tra i principali rischi percepiti dai ragazzi".

Dopo i saluti istituzionali di Claudia Pratelli, assessore a Scuola, formazione e lavoro del Comune di Roma, e Lorenza Bonaccorsi, presidente del I Municipio di Roma, intervengono Lidia Borzi, presidente delle Acli di Roma e Provincia, Gabriele Caeti, executive creative director di Ddb Group Italy, Tonino Cantelmi, psicoterapeuta e psichiatra, Massimo Ciampa, segretario generale di Mediafriends Onlus, e Francesco Scoppola, capo cerimoniale della Regione Lazio.

Gli studenti hanno realizzato tre campagne di sensibilizzazione creando contenuti destinati ai propri coetanei mettendo in luce le loro idee, paure e riflessioni. In particolare, il liceo Nomentano ha realizzato una miniserie di 4 video che, attraverso il claim "Non fare come web ti pare", affronta il tema dei rischi del web nell'ambito delle relazioni interpersonali, del lavoro e delle relazioni in famiglia. L'Ips Giulio Verne ha sviluppato invece la propria campagna ispirandosi a un famoso reality e cimentandosi in un'ipotetica "Casa del Grande Web", in cui si sfidano, con un tono ironico, due concorrenti simbolo dei due volti della rete. Infine l'Istituto Rossellini ha prodotto 2 video sui temi delle truffe e del rischio di profili falsi.

"Grazie a questo progetto i ragazzi hanno avuto la possibilità di trasformarsi in registi di contenuti innovativi e consapevoli contro i rischi della rete", afferma Borzi, sottolineando che "con questa iniziativa confermiamo la volontà di impegnarci, in quanto movimento sociale ed educativo, a favore dei giovani per renderli protagonisti coscienti delle risorse e delle derive del web, ambiente in cui trascorrono quotidianamente diverse ore". La pandemia, aggiunge, "ha acceso i riflettori sull'importanza di creare un'alleanza tra i soggetti della comunità educante e i ragazzi stessi partendo dall'ascolto delle loro esigenze e delle loro potenzialità. Un dialogo attivo che li faccia sentire corresponsabili e protagonisti al fine di accompagnarli ad essere cittadini digitali competenti".

(A.B.)



16 maggio 2022 ore: 15:57

SOCIETÀ

Progetto Connesso, gli studenti romani registi per gli spot sui rischi e le opportunità del web

Domani l'evento finale del percorso educativo promosso dalle Acli di Roma con la premiazione del contest creativo e dei video realizzati

ROMA- Formare i giovani sui rischi e le opportunità della rete per un uso consapevole del web e per un potenziamento delle conoscenze verso il settore informatico- digitale oggi in costante crescita nel mondo del lavoro. Questi gli obiettivi di "Con-nesso, orientarsi per navigare senza affondare", il percorso educativo promosso dalle Acli di Roma il cui evento finale è in programma domani alle ore 10 presso il Cinema Troisi (via Girolamo Induno, 1 a Roma) con la premiazione del contest dei video realizzati dai giovani studenti.

Il progetto ha posto al centro una serie di azioni di educazione digitale - articolate in 9 incontri online rivolti ai giovani, ma anche ai genitori e agli insegnanti - che hanno coinvolto oltre 200 ragazzi, provenienti da tre istituti della Capitale: l'I.I.S.S. Cine TV Roberto Rossellini, l'I.S.I.S. Via di Saponara 150 e il Liceo Scientifico Statale Nomentano.

Un percorso di formazione e informazione, dunque, che ha inteso accendere i riflettori anche sulla piaga del cyberbullismo. Il fenomeno, infatti, interessa un adolescente su due ed è tra i principali rischi percepiti dai ragazzi.

Porteranno i saluti istituzionali: Claudia Pratelli, Assessore alla Scuola, Formazione e Lavoro del Comune di Roma e Lorenza Bonaccorsi, Presidente del I Municipio di Roma. A seguire, gli interventi di: Lidia Borzi, presidente delle Acli di Roma e Provincia; Gabriele Caeti, Executive Creative Director DDB Group Italy; Tonino Cantelmi, psicoterapeuta e psichiatra, Massimo Ciampa, Segretario Generale Mediafriends Onlus e Francesco Scoppola, Capo Cerimoniale della Regione Lazio.

Punta di diamante dell'iniziativa un contest creativo che ha visto la realizzazione di tre campagne di sensibilizzazione realizzate dai ragazzi e che li vede direttamente protagonisti. L'idea è stata quella di accompagnare i giovani nella creazione di contenuti destinati ai propri coetanei mettendo in luce le loro idee, paure e riflessioni.

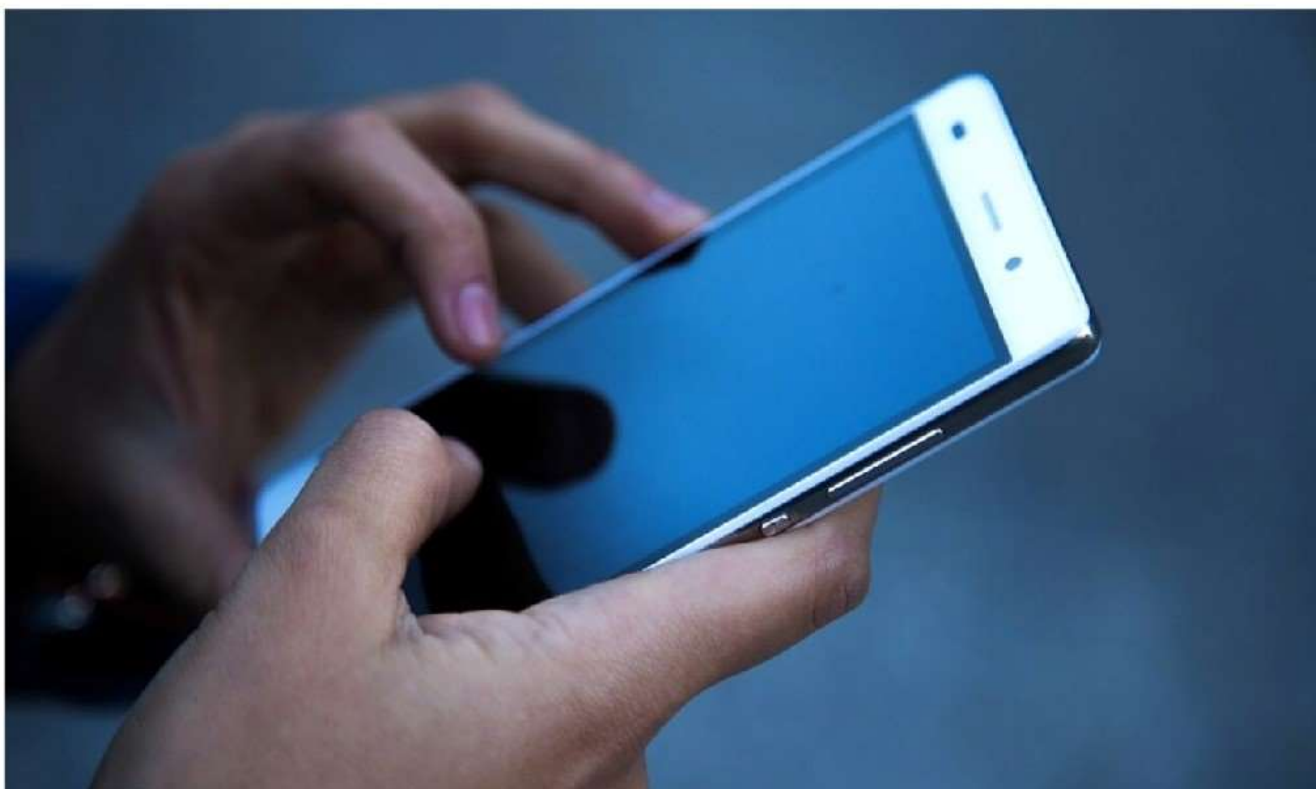
Il Liceo Scientifico Nomentano realizzato una miniserie di 4 video che, attraverso il claim "Non fare come WEB ti pare", affronta il tema dei rischi del web nell'ambito delle relazioni interpersonali, del lavoro e delle relazioni in famiglia. L'IPS Giulio Verne ha sviluppato invece la propria campagna ispirandosi a un famoso reality e cimentandosi in un'ipotetica "Casa del Grande Web", in cui si sfidano, con un tono ironico, due concorrenti simbolo dei due volti della rete. L'Istituto Rossellini, infine, ha prodotto 2 video sui temi delle truffe e del rischio di profili falsi.

"Grazie a questo progetto i ragazzi hanno avuto la possibilità di trasformarsi in registi di contenuti innovativi e consapevoli contro i rischi della rete. Tutto questo attraverso un linguaggio alternativo capace di avviare un confronto e una riflessione tra pari secondo la logica della peer education nella quale crediamo fortemente- afferma Lidia Borzi, presidente delle Acli di Roma e Provincia- Con questa iniziativa confermiamo la volontà di impegnarci, in quanto movimento sociale ed educativo, a favore dei giovani per renderli protagonisti coscienti delle risorse e delle derive del web, ambiente in cui trascorrono quotidianamente diverse ore. Proprio a causa della pandemia i ragazzi si sono trovati a vivere una condizione di iper connessione che li ha messi a contatto con le grandi opportunità ma anche con i rischi del web. Una situazione che ha acceso i riflettori sull'importanza di creare un'alleanza tra i soggetti della comunità educante e i ragazzi stessi partendo dall'ascolto delle loro esigenze e delle loro potenzialità. Un dialogo attivo che li faccia sentire corresponsabili e protagonisti al fine di accompagnarli ad essere cittadini digitali competenti". (DIRE)

ATTUALITÀ

Il progetto di Acli nelle scuole romane contro i pericoli del web

Coinvolti oltre 200 giovani di tre istituti superiori, che hanno seguito un percorso educativo e creato prodotti interattivi sul tema del cyberbullismo e non solo



Le Acli di Roma oggi 17 maggio al Cinema Troisi a Trastevere hanno dato vita all'atto finale di un percorso educativo rivolto ai giovani delle scuole, incentrato sui rischi e le opportunità della rete e per un uso consapevole del web.

Il progetto "Con-nesso, orientarsi per navigare senza affondare" ha messo al centro azioni di educazione digitale articolate in 9 incontri online rivolti non solo agli studenti ma anche a genitori e insegnanti, con 200 ragazzi coinvolti provenienti dall'istituto superiore Cine Tv Roberto Rossellini, dall'istituto Giulio Verne e dal liceo scientifico Nomentano. Un percorso di formazione e informazione, dunque, che ha

inteso accendere i riflettori anche sulla piaga del cyberbullismo. Il fenomeno, infatti, interessa un adolescente su due ed è tra i principali rischi percepiti dai ragazzi.

Punta di diamante dell'iniziativa un contest creativo che ha visto la realizzazione di tre campagne di sensibilizzazione realizzate dai ragazzi e che li vede direttamente protagonisti. L'idea è stata quella di accompagnare i giovani nella creazione di contenuti destinati ai propri coetanei mettendo in luce le loro idee, paure e riflessioni. Il Nomentano ha realizzato una mini-serie in 4 puntate "Non fare come Web ti pare" sul tema dei rischi del web nelle relazioni interpersonali, del lavoro e familiari. Il Verne ha ideato una sorta di reality show ironico, ispirandosi al Grande Fratello, che ha chiamato "Casa del Grande Web" in cui due concorrenti simbolo dei volti della rete si sfodano in tono ironico. Il cinetv, fedele alla sua natura storica, ha prodotto due video sui temi delle truffe e del rischio di profili falsi.

All'evento erano presenti l'assessora alla scuola di Roma Capitale Claudia Pratelli, la presidente del I municipio Lorenza Bonaccorsi, la presidente delle Acli di Roma e provincia Lidia Borzì, l'executive creative director della DDB Group Italy, lo psicoterapeuta e psichiatra Tonino Cantelmi, il segretario generale Mediafriends Onlus Massimo Ciampa e il capo cerimoniale della Regione Lazio Francesco Scoppola.

"Grazie a questo progetto i ragazzi hanno avuto la possibilità di trasformarsi in registi di contenuti innovativi e consapevoli contro i rischi della rete - il commento di Borzì -. Tutto questo attraverso un linguaggio alternativo capace di avviare un confronto e una riflessione tra pari secondo la logica della peer education nella quale crediamo fortemente. Con questa iniziativa confermiamo la volontà di impegnarci, in quanto movimento sociale ed educativo, a favore dei giovani per renderli protagonisti coscienti delle risorse e delle derive del web, ambiente in cui trascorrono quotidianamente diverse ore".

17 maggio 2022 ore: 16:39

SOCIETÀ



Scuola, Acli: dagli studenti romani spot su rischi e opportunità della rete



Evento finale del progetto "Con-nesso, orientarsi per navigare senza affondare", il percorso educativo promosso dalle Acli di Roma che ha visto la premiazione del contest dei video realizzati dai giovani studenti

SCUOLA. STUDENTI ROMANI REGISTI PER SPOT SU RISCHI E OPPORTUNITÀ RETE CON ACLI

(DIRE) **Roma**, 16 mag. - Formare i giovani sui rischi e le opportunità della rete per un uso consapevole del web e per un potenziamento delle conoscenze verso il settore informatico- digitale oggi in costante crescita nel mondo del lavoro. Questi gli obiettivi di "CON-NESSO, orientarsi per navigare senza affondare", il percorso educativo promosso dalle **Acli di Roma** il cui evento finale è in programma domani alle ore 10 presso il Cinema Troisi (via Girolamo Induno, 1 a **Roma**) con la premiazione del contest dei video realizzati dai giovani studenti.

Il progetto ha posto al centro una serie di azioni di educazione digitale - articolate in 9 incontri online rivolti ai giovani, ma anche ai genitori e agli insegnanti - che hanno coinvolto oltre 200 ragazzi, provenienti da tre istituti della Capitale: l'I.I.S.S. Cine TV Roberto Rossellini, l'I.S.I.S. Via di Saponara 150 e il Liceo Scientifico Statale Nomentano. Un percorso di formazione e informazione, dunque, che ha inteso accendere i riflettori anche sulla piaga del cyberbullismo. Il fenomeno, infatti, interessa un adolescente su due ed è tra i principali rischi percepiti dai ragazzi. Porteranno i saluti istituzionali: Claudia Pratelli, Assessore alla Scuola, Formazione e Lavoro del Comune di **Roma** e Lorenza Bonaccorsi, Presidente del I Municipio di **Roma**. A seguire, gli interventi di:

Lidia Borzì, presidente delle **Acli di Roma** e Provincia; Gabriele Caeti, Executive Creative Director DDB Group Italy; Tonino Cantelmi, psicoterapeuta e psichiatra, Massimo Ciampa, Segretario Generale Mediafriends Onlus e Francesco Scoppola, Capo Cerimoniale della Regione Lazio.(SEGUE) (Comunicati/Dire

(DIRE) **Roma**, 16 mag. - Punta di diamante dell'iniziativa un contest creativo che ha visto la realizzazione di tre campagne di sensibilizzazione realizzate dai ragazzi e che li vede direttamente protagonisti. L'idea è stata quella di accompagnare i giovani nella creazione di contenuti destinati ai propri coetanei mettendo in luce le loro idee, paure e riflessioni. Il Liceo Scientifico Nomentano realizzato una miniserie di 4 video che, attraverso il claim "Non fare come WEB ti pare", affronta il tema dei rischi del web nell'ambito delle relazioni interpersonali, del lavoro e delle relazioni in famiglia. L'IPS

Giulio Verne ha sviluppato invece la propria campagna ispirandosi a un famoso reality e cimentandosi in un'ipotetica "Casa del Grande Web", in cui si sfidano, con un tono ironico, due concorrenti simbolo dei due volti della rete. L'Istituto Rossellini, infine, ha prodotto 2 video sui temi delle truffe e del rischio di profili falsi.

"Grazie a questo progetto i ragazzi hanno avuto la possibilità di trasformarsi in registi di contenuti innovativi e consapevoli contro i rischi della rete. Tutto questo attraverso un linguaggio alternativo capace di avviare un confronto e una riflessione tra pari secondo la logica della peer education nella quale crediamo fortemente- afferma Lidia Borzì, presidente delle **Acli di Roma** e Provincia- Con questa iniziativa confermiamo la volontà di impegnarci, in quanto movimento sociale ed educativo, a favore dei giovani per renderli protagonisti coscienti delle risorse e delle derive del web, ambiente in cui trascorrono quotidianamente diverse ore. Proprio a causa della pandemia i ragazzi si sono trovati a vivere una condizione di iper connessione che li ha messi a contatto con le grandi opportunità ma anche con i rischi del web. Una situazione che ha acceso i riflettori sull'importanza di creare un'alleanza tra i soggetti della comunità educante e i ragazzi stessi partendo dall'ascolto delle loro esigenze e delle loro potenzialità. Un dialogo attivo che li faccia sentire corresponsabili e protagonisti al fine di accompagnarli ad essere cittadini digitali competenti".



Scuola: studenti romani registi per spot su rischi rete

ANSA

È l'iniziativa di **Acli Roma** che coinvolge oltre 200 alunni (ANSA) - **Roma**, 16 MAG - "Con-nesso, orientarsi per navigare senza affondare", è l'iniziativa delle **Acli di Roma** che coinvolge oltre 200 alunni di tre istituti superiori, l'I.I.S.S.

Cine TV Roberto Rossellini, l'I.S.I.S. via di Saponara 150 e il liceo Scientifico Statale Nomentano, che ha permesso ai giovani di diventare 'registi' di spot contro i pericoli della Rete.

L'obiettivo dei nove incontri - l'ultimo in programma domani, martedì 17 maggio 2022, alle ore 10 al Cinema Troisi - è formare i giovani sui rischi, in particolare il cyberbullismo, e le opportunità della rete per un uso consapevole del web e per un potenziamento delle conoscenze verso il settore informatico - digitale.

"I ragazzi hanno avuto la possibilità di trasformarsi in registi di contenuti innovativi e consapevoli contro i rischi della rete - ha spiegato Lidia Borzi, presidente delle **Acli di Roma** e provincia - .A causa della pandemia i ragazzi si sono trovati a vivere una condizione di iper connessione che li ha messi a contatto con le grandi opportunità ma anche con i rischi del web". (ANSA).

SCUOLA: ACLI ROMA, STUDENTI DIVENTANO REGISTI PER SPOT SU RISCHI E OPPORTUNITA' DELLA RETE =



"Con-Nesso, orientarsi per navigare senza affondare", iniziativa delle **Acli di Roma** che ha coinvolto oltre 200 alunni romani di tre istituti superiori **Roma**, 16 mag. - (Adnkronos) - Formare i giovani sui rischi e le opportunità della rete per un uso consapevole del web e per un potenziamento delle conoscenze verso il settore informatico- digitale oggi in costante crescita nel mondo del lavoro. Questi gli obiettivi di "Con-Nesso, orientarsi per navigare senza affondare", il percorso educativo promosso dalle **Acli di Roma** il cui evento finale è in programma domani, martedì 17 maggio, alle 10 presso il Cinema Troisi (via Girolamo Induno, 1 a **Roma**) con la premiazione del contest dei video realizzati dai giovani studenti.

Il progetto ha posto al centro una serie di azioni di educazione digitale - articolate in 9 incontri online rivolti ai giovani, ma anche ai genitori e agli insegnanti - che hanno coinvolto oltre 200 ragazzi, provenienti da tre istituti della Capitale: l'Istituto Cine TV Roberto Rossellini, l'I.S.I.S. Via di Saponara 150 e il Liceo Scientifico Statale Nomentano. Un percorso di formazione e informazione, dunque, che ha inteso accendere i riflettori anche sulla piaga del cyberbullismo. Il fenomeno, infatti, interessa un adolescente su due ed è tra i principali rischi percepiti dai ragazzi.

Porteranno i saluti istituzionali: Claudia Pratelli, Assessore alla Scuola, Formazione e Lavoro del Comune di **Roma** e Lorenza Bonaccorsi

Presidente del I Municipio di **Roma**. A seguire, gli interventi di:

Lidia Borzi, presidente delle **Acli di Roma** e Provincia; Gabriele Caeti, Executive Creative Director Ddb Group Italy; Tonino Cantelmi, psicoterapeuta e psichiatra, Massimo Ciampa, Segretario Generale Mediafriends Onlus e Francesco Scoppola, Capo Cerimoniale della Regione Lazio. (segue) (Giz-Cro/Adnkronos)

SCUOLA: ACLI ROMA, STUDENTI DIVENTANO REGISTI PER SPOT SU RISCHI E OPPORTUNITA' DELLA RETE (2) =



(Adnkronos) - Punta di diamante dell'iniziativa un contest creativo che ha visto la realizzazione di tre campagne di sensibilizzazione realizzate dai ragazzi e che li vede direttamente protagonisti. L'idea è stata quella di accompagnare i giovani nella creazione di contenuti destinati ai propri coetanei mettendo in luce le loro idee, paure e riflessioni. Il Liceo Scientifico Nomentano ha realizzato una miniserie di 4 video che, attraverso il claim "Non fare come Web ti pare", affronta il tema dei rischi del web nell'ambito delle relazioni interpersonali, del lavoro e delle relazioni in famiglia. L'IPS Giulio Verne ha sviluppato invece la propria campagna ispirandosi a un famoso reality e cimentandosi in un'ipotetica "Casa del Grande Web", in cui si sfidano, con un tono ironico, due concorrenti simbolo dei due volti della rete. L'Istituto Rossellini, infine, ha prodotto 2 video sui temi delle truffe e del rischio di profili falsi.

"Grazie a questo progetto i ragazzi hanno avuto la possibilità di trasformarsi in registi di contenuti innovativi e consapevoli contro i rischi della rete. Tutto questo attraverso un linguaggio alternativo capace di avviare un confronto e una riflessione tra pari secondo la logica della peer education nella quale crediamo fortemente", afferma Borzi, presidente delle **Acli di Roma** e Provincia .

"Con questa iniziativa - aggiunge Borzi - confermiamo la volontà di impegnarci, in quanto movimento sociale ed educativo, a favore dei giovani per renderli protagonisti coscienti delle risorse e delle derive del web, ambiente in cui trascorrono quotidianamente diverse ore. Proprio a causa della pandemia i ragazzi si sono trovati a vivere una condizione di iperconnessione che li ha messi a contatto con le grandi opportunità ma anche con i rischi del web. Una situazione che ha acceso i riflettori sull'importanza di creare un'alleanza tra i soggetti della comunità educante e i ragazzi stessi partendo dall'ascolto delle

SCUOLA. ACLI: DAGLI STUDENTI ROMANI SPOT SU RISCHI E OPPORTUNITA' DELLA RETE

(DIRE) **Roma**, 17 mag. - "È fondamentale un'alleanza circolare tra adulti, istituzioni, agenzie educative e giovani. Il protagonismo dei ragazzi è fondamentale per far fronte alle fragilità che nascono dalla povertà educativa. La prima arma in questa sfida è proprio l'ascolto dei giovani". È quanto ha dichiarato questa mattina presso il Cinema Troisi, Lidia Borzi, presidente delle **ACLI di Roma** e provincia, in occasione dell'evento finale del progetto "CON-NESSO, orientarsi per navigare senza affondare", il percorso educativo promosso dalle **ACLI di Roma** che ha visto la premiazione del contest dei video realizzati dai giovani studenti. Formare i ragazzi sui rischi e le opportunità della rete per un uso consapevole del web e per un potenziamento delle conoscenze verso il settore informatico- digitale oggi in costante crescita nel mondo del lavoro. Questi gli obiettivi dell'iniziativa, che ha posto al centro una serie di azioni di educazione digitale - articolate in 9 incontri online rivolti ai giovani, ma anche ai genitori e agli insegnanti - che hanno coinvolto oltre 200 ragazzi, provenienti da tre istituti della Capitale: l'I.I.S.S. Cine TV Roberto Rossellini, l'I.S.I.S. Via di Saponara 150 e il Liceo Scientifico Statale Nomentano. Un percorso di formazione e informazione, dunque, che ha inteso accendere i riflettori anche sulla piaga del cyberbullismo. Il fenomeno, infatti, interessa un adolescente su due ed è tra i principali rischi percepiti dai ragazzi. Punta di diamante dell'iniziativa un contest creativo che ha visto la realizzazione di tre campagne di sensibilizzazione realizzate dai ragazzi e che li vede direttamente protagonisti. L'idea è stata quella di accompagnare i giovani nella creazione di contenuti destinati ai propri coetanei mettendo in luce le loro idee, paure e riflessioni. La giuria ha eletto vincitore il Liceo Scientifico Nomentano, che ha realizzato una miniserie di 4 video che, attraverso il claim "Non fare come WEB ti pare", affronta il tema dei rischi del web nell'ambito delle relazioni interpersonali, del lavoro e delle relazioni in famiglia. (SEGUE) (Red/ Dire

SCUOLA. ACLI: DAGLI STUDENTI ROMANI SPOT SU RISCHI E OPPORTUNITA' DELLA RETE -2-

(DIRE) **Roma**, 17 mag. - Al secondo posto invece si è posizionato l'IPS Giulio Verne, che ha sviluppato la propria campagna ispirandosi a un famoso reality e cimentandosi in un'ipotetica "Casa del Grande Web", in cui si sfidano, con un tono ironico, due concorrenti simbolo dei due volti della rete. Il terzo classificato è infine l'Istituto Rossellini, che ha prodotto 2 video sui temi delle truffe e del rischio di profili falsi. Hanno portato i saluti istituzionali: Claudia Pratelli, Assessore alla Scuola, Formazione e Lavoro del Comune di **Roma** e Lorenza Bonaccorsi, Presidente del I Municipio di **Roma**. A seguire, gli interventi di: Lidia Borzi, presidente delle **Acli di Roma** e provincia; Gabriele Caeti, executive creative director ddb group italy; Tonino Cantelmi, psicoterapeuta e psichiatra, Massimo Ciampa, segretario generale Mediafriends onlus e Francesco Scoppola, Capo Cerimoniale della Regione Lazio.

"Grazie a questo progetto i ragazzi hanno avuto la possibilità di trasformarsi in registi di contenuti innovativi e consapevoli contro i rischi della rete. Tutto questo attraverso un linguaggio alternativo capace di avviare un confronto e una riflessione tra pari secondo la logica della peer education nella quale crediamo fortemente", afferma Borzi.

"Con questa iniziativa- aggiunge Borzi- confermiamo la volontà di impegnarci, in quanto movimento sociale ed educativo, a favore dei giovani per renderli protagonisti coscienti delle risorse e delle derive del web, ambiente in cui trascorrono quotidianamente diverse ore. Proprio a causa della pandemia i ragazzi si sono trovati a vivere una condizione di iperconnessione che li ha messi a contatto con le grandi opportunità ma anche con i rischi del web. Una situazione che ha acceso i riflettori sull'importanza di creare un'alleanza tra i soggetti della comunità educante e i ragazzi stessi partendo dall'ascolto delle loro esigenze e delle loro potenzialità. Un dialogo attivo che li faccia sentire corresponsabili e protagonisti al fine di accompagnarli ad essere cittadini digitali competenti".



<https://www.agenzianova.com/novaroma/62824adf5a5291.67043700/3918366/2022-05-16/scuola-studenti-romani-diventano-registi-per-gli-spot-su-rischi-e-opportunita-della-rete>



<https://www.agenzianova.com/novaroma/6283989d762a25.43077136/3920346/2022-05-17/scuola-oltre-200-alunni-romani-diventano-registi-per-promuovere-l-uso-consapevole-del-web>

<https://www.agenzianova.com/novaroma/628398bcd2e2c2.75926780/3920347/2022-05-17/scuola-oltre-200-alunni-romani-diventano-registi-per-promuovere-l-uso-consapevole-del-web-2>

<https://www.agenzianova.com/novaroma/628398c9940c31.07534060/3920348/2022-05-17/scuola-oltre-200-alunni-romani-diventano-registi-per-promuovere-l-uso-consapevole-del-web-3>

<https://www.agenzianova.com/novaroma/628398d3c03069.94270901/3920401/2022-05-17/scuola-oltre-200-alunni-romani-diventano-registi-per-promuovere-l-uso-consapevole-del-web-foto-1>

<https://www.agenzianova.com/novaroma/628398e871e4a1.81269519/3920410/2022-05-17/scuola-oltre-200-alunni-romani-diventano-registi-per-promuovere-l-uso-consapevole-del-web-video-1>

<https://www.agenzianova.com/novaroma/628398f4a6f255.87497526/3920421/2022-05-17/scuola-oltre-200-alunni-romani-diventano-registi-per-promuovere-l-uso-consapevole-del-web-foto-2>



19/05/22, 16:52

PROGETTO CONNESSO: GLI STUDENTI ROMANI REGISTI PER GLI SPOT SUI RISCHI E OPPORTUNITÀ DEL WEB - Ro...

Sociale

PROGETTO CONNESSO: GLI STUDENTI ROMANI REGISTI PER GLI SPOT SUI RISCHI E OPPORTUNITÀ DEL WEB

romasociale  • 16/05/2022  2 minuti di lettura



Formare i giovani sui rischi e le opportunità della rete per un uso consapevole del web e per un potenziamento delle conoscenze verso il settore informatico- digitale oggi in costante crescita nel mondo del lavoro. Questi gli obiettivi di "CON-NESSO, orientarsi per navigare senza affondare", il percorso educativo promosso dalle ACLI di Roma il cui evento finale è in programma martedì 17 maggio 2022 alle ore 10 presso il Cinema Troisi (via Girolamo Induno, 1 a Roma) con la premiazione del contest dei video realizzati dai giovani studenti.

Il progetto ha posto al centro una serie di azioni di educazione digitale articolate in 9 incontri online rivolti ai giovani, ma anche ai genitori e agli insegnanti che hanno coinvolto oltre 200 ragazzi, provenienti da tre

istituti della Capitale: l'I.I.S.S. Cine TV Roberto Rossellini, l'I.S.I.S. Via di Saponara 150 e il Liceo Scientifico Statale Nomentano. Un percorso di formazione e informazione, dunque, che ha inteso accendere i riflettori anche sulla piaga del cyberbullismo. Il fenomeno, infatti, interessa un adolescente su due ed è tra i principali rischi percepiti dai ragazzi.

Porteranno i saluti istituzionali: CLAUDIA PRATELLI, Assessore alla Scuola, Formazione e Lavoro del Comune di Roma e LORENZA BONACCORSI, Presidente del I Municipio di Roma.

A seguire, gli interventi di: LIDIA BORZI, presidente delle Acli di Roma e Provincia; GABRIELE CAETI, Executive Creative Director DDB Group Italy; TONINO CANTELMÌ, psicoterapeuta e psichiatra, MASSIMO CIAMPA, Segretario Generale Mediafriends Onlus e FRANCESCO SCOPPOLA, Capo Cerimoniale della Regione Lazio;

Punta di diamante dell'iniziativa un contest creativo che ha visto la realizzazione di tre campagne di sensibilizzazione realizzate dai ragazzi e che li vede direttamente protagonisti. L'idea è stata quella di accompagnare i giovani nella creazione di contenuti destinati ai propri coetanei mettendo in luce le loro idee, paure e riflessioni.

Il Liceo Scientifico Nomentano realizzato una miniserie di 4 video che, attraverso il claim *"Non fare come WEB ti pare"*, affronta il tema dei rischi del web nell'ambito delle relazioni interpersonali, del lavoro e delle relazioni in famiglia.

L'IPS Giulio Verne ha sviluppato invece la propria campagna ispirandosi a un famoso reality e cimentandosi in un'ipotetica *"Casa del Grande Web"*, in cui si sfidano, con un tono ironico, due concorrenti simbolo dei due volti della rete.

L'Istituto Rossellini, infine, ha prodotto 2 video sui temi delle truffe e del rischio di profili falsi.

«Grazie a questo progetto i ragazzi hanno avuto la possibilità di trasformarsi in registi di contenuti innovativi e consapevoli contro i rischi della rete. Tutto questo attraverso un linguaggio alternativo capace di avviare un confronto e una riflessione tra pari secondo la

19/05/22, 16:52

PROGETTO CONNESSO: GLI STUDENTI ROMANI REGISTI PER GLI SPOT SUI RISCHI E OPPORTUNITÀ DEL WEB

logica della peer education nella quale crediamo fortemente – afferma LIDIA BORZÌ, presidente delle ACLI di Roma e Provincia .

“Con questa iniziativa – aggiunge BORZÌ – confermiamo la volontà di impegnarci, in quanto movimento sociale ed educativo, a favore dei giovani per renderli protagonisti coscienti delle risorse e delle derive del web, ambiente in cui trascorrono quotidianamente diverse ore. Proprio a causa della pandemia i ragazzi si sono trovati a vivere una condizione di iper connessione che li ha messi a contatto con le grandi opportunità ma anche con i rischi del web. Una situazione che ha acceso i riflettori sull’importanza di creare un’alleanza tra i soggetti della comunità educante e i ragazzi stessi partendo dall’ascolto delle loro esigenze e delle loro potenzialità. Un dialogo attivo che li faccia sentire corresponsabili e protagonisti al fine di accompagnarli ad essere cittadini digitali competenti».



POLITICA

Acli: da studenti romani spot su rischi e opportunità rete

Comunicato Stampa - 17 Maggio 2022 - 15:44



Roma - "È fondamentale un'alleanza circolare tra adulti, istituzioni, agenzie educative e giovani. Il protagonismo dei ragazzi è fondamentale per far fronte alle fragilità che nascono dalla povertà educativa. La prima arma in questa sfida è proprio l'ascolto dei giovani". È quanto ha dichiarato questa mattina presso il Cinema Troisi, Lidia Borzi, presidente delle ACLI di Roma e provincia, in occasione dell'evento finale del progetto "CON-NESSO, orientarsi per navigare senza affondare", il percorso educativo promosso dalle ACLI di Roma che ha visto la premiazione del contest dei video realizzati dai giovani studenti.

tagliacosti.comparasemplice.it

Formare i ragazzi sui rischi e le opportunità della rete per un Raccomandato da
uso consapevole del web e per un potenziamento delle conoscenze verso il
settore informatico- digitale oggi in costante crescita nel mondo del lavoro.

Questi gli obiettivi dell'iniziativa, che ha posto al centro una serie di azioni di
educazione digitale – articolate in 9 incontri online rivolti ai giovani, ma anche ai
genitori e agli insegnanti – che hanno coinvolto oltre 200 ragazzi, provenienti da
tre istituti della Capitale: l'I.I.S.S. Cine TV Roberto Rossellini, l'I.S.I.S. Via di Saponara
150 e il Liceo Scientifico Statale Nomentano. Un percorso di formazione e
informazione, dunque, che ha inteso accendere i riflettori anche sulla piaga del
cyberbullismo.

Il fenomeno, infatti, interessa un adolescente su due ed è tra i principali rischi
percepiti dai ragazzi. Punta di diamante dell'iniziativa un contest creativo che ha
visto la realizzazione di tre campagne di sensibilizzazione realizzate dai ragazzi e
che li vede direttamente protagonisti.

L'idea è stata quella di accompagnare i giovani nella creazione di contenuti
destinati ai propri coetanei mettendo in luce le loro idee, paure e riflessioni. La
giuria ha eletto vincitore il Liceo Scientifico Nomentano, che ha realizzato una
miniserie di 4 video che, attraverso il claim "Non fare come WEB ti pare", affronta
il tema dei rischi del web nell'ambito delle relazioni interpersonali, del lavoro e
delle relazioni in famiglia.

Al secondo posto invece si è posizionato l'IPS Giulio Verne, che ha sviluppato la
propria campagna ispirandosi a un famoso reality e cimentandosi in un'ipotetica
"Casa del Grande Web", in cui si sfidano, con un tono ironico, due concorrenti
simbolo dei due volti della rete. Il terzo classificato è infine l'Istituto Rossellini, che
ha prodotto 2 video sui temi delle truffe e del rischio di profili falsi.

Hanno portato i saluti istituzionali: Claudia Pratelli, Assessore alla Scuola,
Formazione e Lavoro del Comune di Roma e Lorenza Bonaccorsi, Presidente del
Municipio di Roma. A seguire, gli interventi di: Lidia Borzi, presidente delle Acli di
Roma e provincia; Gabriele Caeti, executive creative director ddb group italy;
Tonino Cantelmi, psicoterapeuta e psichiatra, Massimo Ciampa, segretario
generale Mediafriends onlus e Francesco Scoppola, Capo Cerimoniale della
Regione Lazio.

"Grazie a questo progetto i ragazzi hanno avuto la possibilità di trasformarsi in
registi di contenuti innovativi e consapevoli contro i rischi della rete. Tutto questo
attraverso un linguaggio alternativo capace di avviare un confronto e una
riflessione tra pari secondo la logica della peer education nella quale crediamo
fortemente", afferma Borzi.

"Con questa iniziativa- aggiunge Borzi- confermiamo la volontà di impegnarci, in
quanto movimento sociale ed educativo, a favore dei giovani per renderli
protagonisti coscienti delle risorse e delle derive del web, ambiente in cui
trascorrono quotidianamente diverse ore. Proprio a causa della pandemia i
ragazzi si sono trovati a vivere una condizione di iper connessione che li ha messi
a contatto con le grandi opportunità ma anche con i rischi del web."

"Una situazione che ha acceso i riflettori sull'importanza di creare un'alleanza tra i
soggetti della comunità educante e i ragazzi stessi partendo dall'ascolto delle loro
esigenze e delle loro potenzialità. Un dialogo attivo che li faccia sentire
corresponsabili e protagonisti al fine di accompagnarli ad essere cittadini digitali
competenti". (Agenzia Dire)



Giovani e Scuola

DAGLI STUDENTI ROMANI GLI SPOT SU RISCHI E OPPORTUNITA' DELLA RETE, OGGI LA PREMIAZIONE

romasociale ✉ • 17/05/2022 📖 2 minuti di lettura



“È fondamentale un’alleanza circolare tra adulti, istituzioni, agenzie educative e giovani. Il protagonismo dei ragazzi è fondamentale per far fronte alle fragilità che nascono dalla povertà educativa. La prima arma in questa sfida è proprio l’ascolto dei giovani”.

È quanto ha dichiarato questa mattina presso il Cinema Troisi, **LIDIA BORZI**, presidente delle ACLI di Roma e provincia, in occasione dell’evento finale del progetto “**CON-NESSO, orientarsi per navigare senza affondare**”, il percorso educativo promosso dalle ACLI di Roma che ha visto la premiazione del contest dei video realizzati dai giovani studenti.

Formare i ragazzi sui rischi e le opportunità della rete per un uso consapevole del web e per un potenziamento delle conoscenze verso il settore informatico- digitale oggi in costante crescita nel mondo del lavoro. Questi gli obiettivi dell’iniziativa, che ha posto al centro una serie di azioni di educazione digitale – articolate in 9 incontri online rivolti ai giovani, ma anche ai genitori e agli insegnanti – che hanno

coinvolto **oltre 200 ragazzi**, provenienti da tre istituti della Capitale: **l'I.I.S.S. Cine TV Roberto Rossellini, l'I.S.I.S. Via di Saponara 150 e il Liceo Scientifico Statale Nomentano**. Un percorso di formazione e informazione, dunque, che ha inteso accendere i riflettori anche sulla piaga del cyberbullismo. Il fenomeno, infatti, interessa un adolescente su due ed è tra i principali rischi percepiti dai ragazzi.

Punta di diamante dell'iniziativa un contest creativo che ha visto la **realizzazione di tre campagne di sensibilizzazione** realizzate dai ragazzi e che li vede direttamente protagonisti. L'idea è stata quella di accompagnare i giovani nella creazione di contenuti destinati ai propri coetanei mettendo in luce le loro idee, paure e riflessioni.

La giuria ha eletto vincitore il **Liceo Scientifico Nomentano**, che ha realizzato una miniserie di 4 video che, attraverso il claim "**Non fare come WEB ti pare**", affronta il tema dei rischi del web nell'ambito delle relazioni interpersonali, del lavoro e delle relazioni in famiglia.

Al secondo posto invece si è posizionato l'**IPS Giulio Verne**, che ha sviluppato la propria campagna ispirandosi a un famoso reality e cimentandosi in un'ipotetica "**Casa del Grande Web**", in cui si sfidano, con un tono ironico, due concorrenti simbolo dei due volti della rete. Il terzo classificato è infine l'**Istituto Rossellini**, che ha prodotto 2 video sui temi delle **truffe e del rischio di profili falsi**.

Hanno portato i saluti istituzionali: **CLAUDIA PRATELLI**, Assessore alla Scuola, Formazione e Lavoro del Comune di Roma e **LORENZA BONACCORSI**, Presidente del I Municipio di Roma. A seguire, gli interventi di: **LIDIA BORZÌ**, presidente delle Acli di Roma e Provincia; **GABRIELE CAETI**, Executive Creative Director DDB Group Italy; **TONINO CANTELMI**, psicoterapeuta e psichiatra, **MASSIMO CIAMPA**, Segretario Generale Mediafriends Onlus e **FRANCESCO SCOPPOLA**, Capo Cerimoniale della Regione Lazio.

«Grazie a questo progetto i ragazzi hanno avuto la possibilità di trasformarsi in registi di contenuti innovativi e consapevoli contro i rischi della rete. Tutto questo attraverso un linguaggio alternativo capace di avviare un confronto e una riflessione tra pari secondo la

logica della peer education nella quale crediamo fortemente”, afferma **BORZÌ**.

“Con questa iniziativa – aggiunge **BORZÌ** – confermiamo la volontà di impegnarci, in quanto movimento sociale ed educativo, a favore dei giovani per renderli protagonisti coscienti delle risorse e delle derive del web, ambiente in cui trascorrono quotidianamente diverse ore. Proprio a causa della pandemia i ragazzi si sono trovati a vivere una condizione di iper connessione che li ha messi a contatto con le grandi opportunità ma anche con i rischi del web. Una situazione che ha acceso i riflettori sull’importanza di creare un’alleanza tra i soggetti della comunità educante e i ragazzi stessi partendo dall’ascolto delle loro esigenze e delle loro potenzialità. Un dialogo attivo che li faccia sentire corresponsabili e protagonisti al fine di accompagnarli ad essere cittadini digitali competenti”.